

PROGRAMA

Segunda-feira, 12 de dezembro

9:30 - Boas-vindas e Sessão de Abertura.

Mesa 1 – Presidência: Ana Maria Brito

10:00 – 11:00 - Conferência Plenária - Valdir Heitor Barzotto *O estado atual dos estudos discursivos no Brasil e a sua repercussão na formação de professores.*

11:00 – 11:30 - Sónia Valente Rodrigues - *O texto argumentativo no ensino secundário.*

11:30 – 12:00 – Coffee break

Mesa 2 – Presidência: João Veloso

12:00 – 12:30 - Janete Bessa Neves - Aspectos semântico-enunciativos do discurso jornalístico português e brasileiro do início do século XIX

12:30 – 13:00 - Jorge Pedro Sousa - *O discurso jornalístico nos periódicos portugueses do século XVII.*

ALMOÇO

Mesa 3 – Presidência: Fátima Oliveira

15:00 – 15:30 - Isabel Margarida Duarte - *Como dá a ficção conta das trocas reais orais?*

15:30 – 16:00 - Rosalice Pinto - *Tipos de agir em práticas profissionais: estudos de caso.*

16:00 – 16:30 - Isabel Roboredo Seara - *Ziguezagues discursivos nas crónicas de António Lobo Antunes: marcas e efeitos da oralidade.*

Coffee-break

Mesa 4 – Presidência: Thomas Hüsgen

16:30 – 17:00 – Maria Aldina Marques *Discursos do quotidiano - Pregões e Chamamentos no pequeno comércio*

17:30 – 18:00 – Nicholas Hurst - *Are you being served? The discourse of service encounter dialogues in Portuguese produced ELT course-books.*

Terça-feira, 13 de Dezembro

Mesa 5 - Presidência: Isabel Margarida Duarte

10:00 – 11:00 – Conferência plenária - Cláudia Riolfi - *O aluno e a discursividade contemporâneos: o uso das novas tecnologias e a constituição da subjetividade.*

11:00 – 11:30 - Carla Aurélia Rodrigues - *Actos de discurso, estratégias discursivas e figuração do discurso em interação*

11:30 – 12:00 - Coffee-break

Mesa 6 - Presidência: Alexandra Pinto

12:00 – 12:30 - Isabel Galhano Rodrigues *Movimentos do corpo co-verbais na organização do discurso.*

12:30 – 13:00 - Olívia Figueiredo - *A semiótica das emoções no discurso ficcional.*

ALMOÇO

Mesa 7 - Presidência: Fátima Silva

15:00 – 15:30 - Alexandra Pinto – *Processos de coesão textual e tipos de texto: estratégias diferenciadas no discurso noticioso e no discurso publicitário.*

15:30 – 16:00 - Elsa Simões Lucas Freitas e Sandra Gonçalves Tuna - *Infusões referenciais como estratégias discursivas em anúncios publicitários: análise da campanha Delta Q Tisanas.*

16:00 - 16:30 - Isabel Simões Marques e Andreea Teletin - *A crise como argumento de venda: uma abordagem linguística de alguns anúncios publicitários portugueses e franceses.*

Coffee-break

Mesa 8 - Presidência: Clara Barros

17:00 – 17:30 – Maria Emília Pacheco Lopes Pereira - *A análise de texto, itens de literatura e outros códigos como objeto de descrição no âmbito da Semiótica Social.*

17:30 – 18:00 - Janaina Silva - *Os estudos discursivos e os media: quais são os seus objetos?*