



Rede Internacional de
Investigación da Xestión
da Comunicación



26 & 27 APRIL 2019
PORTO, PORTUGAL

FACULTY OF ARTS AND HUMANITIES OF UNIVERSITY OF PORTO

XESCOM: IV INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON COMMUNICATION MANAGEMENT

COMMUNICATION, MEDIA,
CREATIVE INDUSTRIES AND
ENTREPRENEURSHIP
IN THE DIGITAL ERA



PARALLEL SESSIONS / SESSÕES PARALELAS / SESIONES PARALELAS

Room	Sala 201	Sala 202	Sala 203	Sala de Reuniões I	Sala de Reuniões II
Parallel sessions 1 26 ABRIL 9h30-16h30	1.1 Turismo e Cidades Criativas	1.2 Comunicação, Cinema e Teatro	1.3 Comunicação no Ensino Superior	1.4 Jornalismo, Tecnologia e Inovação	1.5 English Sessions I - Media studies, communication and related issues
Parallel sessions 2 26 ABRIL 9h30-16h30	2.1 Responsabilidade Social, Meios e Marcas	2.2 Jornalismo e Comunicação nas Redes Sociais	2.3 Jornalismo, Infografia, Igualdade de Género e Ética	2.4 Notícias Falsas, Accountability e Jornalismo Transmedia	2.5 Media e Comunicação Política
Parallel sessions 3 27 ABRIL 9h30-16h30	3.1 Comunicação Corporativa e Instituições de Saúde	3.2 A comunicação e o consumidor	3.3 Empreendedorismo, Tendências e Estratégias de Comunicação	3.4 Tópicos Transversais à Comunicação, Media e Desporto	3.5 Indústrias Criativas e Culturais
Parallel sessions 4 27 ABRIL 9h30-16h30	4.1 Media Audiovisual e Comunicação Digital	4.2 Participação, Serviço Público de Media e Estudos de Caso	4.3 Marketing e Comunicação de Marcas	4.4 Comunicação Persuasiva, Semântica e Media Training	4.5 English Sessions II - Media studies, communication and related issues
Parallel sessions 5 27 ABRIL 9h30-16h30	5.1 Produção de Notícias e Estudos de Caso	5.2 Comunicação e Discurso Político	5.3 Modelos de negócio em Organizações Noticiosas	5.4 Gestão da Comunicação, Relações Públicas e Debates	