



CREIMA



No contexto do Curso de Indústrias Criativas e Gestão dos Medias (CREIMA), convida-se a sociedade civil e a comunidade académica da UP a participar no seminário aberto "Digitalização na Economia Criativa: Desenvolvimentos Sociais e Económicos e Política II", que será orientado por Ruth Towse no dia 3 de Julho

pelas 11h45 no auditório do edifício de ID, localizado na Rua dos Bragas 223. Ruth Towse especializou-se em Economia Cultural e Economia de Copyright, e tem várias publicações em ambos os campos. Foi Editora da Revista de Economia Cultural, Presidente da Associação de Economia Cultural Internacional e também Presidente da Sociedade de Investigação Económica para as Questões de Copyright. Actualmente é Co-Directora do Centro de Política e Gestão de Propriedade Intelectual e Professora de Economia das Indústrias Criativas na Bournemouth University (Inglaterra).

CREIMA é uma iniciativa da International Media Management Academic Association (Associação Académica Internacional de Gestão dos Media) em parceria com o Centre for Research in Communication, Information and Digital Culture (CIC.Digital) da Faculdade de Letras da Universidade do Porto, no âmbito de promover a transmissão de conhecimento e experiência entre professores, profissionais e alunos, formados em várias áreas relacionadas com os Estudos Criativos e dos Media. É uma oportunidade única para os estudantes apresentarem e desenvolverem os seus projectos num ambiente que explora os meios académico e industrial, celebrando a criação e a inovação. A sua dimensão internacional, com professores proeminentes de várias geografias, levará ao debate e ao networking, e divulgará a mais actual Investigação e Desenvolvimento pelo mundo.

Inscrições para: creima.course@gmail.com

Contactos:

Paulo Faustino

Presidente do IMMAA: www.immaa.org

E-mail: paulo.faustino.immaa@gmail.com

Raquel Graça

Secretariado do CIC.DIGITAL

Porto: <http://cicdigitalporto.letras.up.pt/>

E-mail: cic.digital.porto@letras.up.pt

Telefone: 226 077 196

